

Warum Humor im Business so viel bringt

Im Business herrscht nach wie vor viel Ernsthaftigkeit. Es wird viel zu wenig gelacht. Alles scheint perfekt zu sein... Doch herrscht kein Humor, ist das nicht selten ein 'ernst' zu nehmendes Warnsignal. Hinter einer solchen Perfektions-Fassade verbergen sich nämlich nicht selten unausgesprochene Ängste vieler, Fehler zu machen, sich zu blamieren, nicht den Ansprüchen zu genügen, die Deadlines nicht einhalten zu können und vieles mehr. All das wird angstbesetzt und still schweigend unter den Teppich gekehrt. Daher muss Humor endlich viel grosszügiger auch im Business-Environment geschult werden.

Humor ist ein effektives und noch völlig unterschätztes Business-Tool:

- Humor **schmelzt Stresshormone weg**: die beste Burnout-Prävention.
- Humor ist das beste **soziale Schmiermittel**, verbindet, macht den Kopf frei und setzt kreative Kräfte frei.
- Ein Lachen ist ein **Auftanken an Freude** und entspannt erwiesenermassen. Dies hat Auswirkungen auf die **Effizienz und Arbeitsmotivation**.
- Beim Lachen wird Oxytocin freigesetzt, ein Hormon, das **mutiger und lernfähiger** macht.
- Durch gemeinsames Lachen entstehen **Beziehungsnähe und Vertrauen**. So gelingt die Kommunikation einer Firma auch nach aussen hin auf einem ganz anderen sozialen Niveau.
- Lachen setzt Dopamin frei, ein Hormon, das die Erinnerungsfähigkeit und Informationsverarbeitung verbessert. Die **Konzentration steigt** also markant.
- Humorvolle Menschen **fallen ganz besonders positiv auf** und bleiben in bester Erinnerung.
- Humorvolle Menschen können konstruktiv mit Ängsten umgehen, weil sie diese humorvoll-elegant äussern. So können sie viel mehr bewirken, weil sie **selbstbestimmt und selbstbewusst** handeln.
- Humorvolle Menschen haben eine magnetische Wirkung. 97% von 700 CEOs (nach einer Untersuchung von Hodge and Associates) gaben an, sie würden humorvolle Leute im Business bevorzugen und seien überzeugt, dass diese auch **bessere Arbeit** leisteten.

Also, wo bleibt der Humor im Business? Wann buchen auch Sie ein Humortraining mit Barbara Stauffer, der Expertin für Business-Humor, um sich von der Konkurrenz freudvoll und locker abzuheben?